

MEDIENINFORMATION

Leipzig, 25. August 2023

Kampagne der Sportstadt Leipzig mit Olympia-Straßenbahn „Allez Leipzig!“

Ab sofort fährt die Olympia-Straßenbahn der Sportstadt Leipzig für ein Jahr durch unsere Stadt. Mit Fotos von 14 Leipziger Spitzensportlern im 2024-Schriftzug sowie den Slogans „Allez Leipzig!“ (Auf geht’s, Leipzig!), „Eine Stadt – ein Team“ und „Nächster Halt Paris!“ wirbt die Tram vom Typ Leoliner bis nach den Olympischen Spielen (26. Juli – 11. August 2024) für das Leipziger „Team Paris“. Heute wurde die Straßenbahn im Beisein von Heiko Rosenthal (Bürgermeister und Beigeordneter für Umwelt, Klima, Ordnung und Sport der Stadt Leipzig), Ronald Juhrs (Geschäftsführer Leipziger Verkehrsbetriebe), Katharina Baum (geschäftsführende Prokuristin der Olympiasport Leipzig GmbH), Steffen Palm (Leiter Marketingstrategie und Geschäftsentwicklung der LVB) und den Schwimmern Marek Ulrich und David Thomasberger (beide SSG Leipzig) mit einem alkoholfreien Bier der Krostitzer Brauerei getauft.

„Die Bimmel steht für Fortbewegung in Leipzig und die Menschen hier identifizieren sich mit ihrer Straßenbahn. Für die Sportler ist es ein sehr öffentlichkeitswirksames Mittel, um für sich und ihre Ambitionen für Paris 2024 zu werben. Ich sehe es auch als Dankeschön: Wer ein Ticket der LVB kauft, unterstützt auch den Leipziger Spitzensport – und hier präsentieren sich die Sporthelden den Leipzigerinnen und Leipzigern im Stadtbild“, sagt Heiko Rosenthal, Bürgermeister und Beigeordneter für Umwelt, Klima, Ordnung und Sport der Stadt Leipzig.

„Die Straßenbahn schicken wir nur im olympischen bzw. vor-olympischen Jahr auf die Schiene – insofern ist sie für uns immer besonders und ein Highlight in unserem Marketing-Mix. Auch hier präsentieren sich unsere Individualsportler als starkes Team, das sich hoffentlich in einer tollen Mannschaftsgröße für Paris qualifizieren kann. Unser Dank geht an unseren langjährigen Partner Leipziger Gruppe, die uns bei der Realisierung maßgeblich unterstützen“, sagt Katharina Baum, geschäftsführende Prokuristin der Olympiasport Leipzig GmbH.

„Mit der neu gestalteten Straßenbahn stehen wir in der Tradition der Sportstadt und freuen uns, die Leipziger Spitzensportler so zu unterstützen. Wir hoffen, damit die sportliche Erfolgsgeschichte unserer Stadt weiter zu schreiben und fördern deshalb als LVB die Kampagne im Vorfeld der Olympischen Spiele“, so Ronald Juhrs, Geschäftsführer Technik und Betrieb der Leipziger Verkehrsbetriebe.

Unsere Sponsoren:



„Die Vorfreude auf die Olympischen Spiele ist bei uns Sportlern riesig. Ich war 2021 in Tokyo dabei und würde das größte Sportfest einfach gerne nochmal ohne Corona-Einschränkungen erleben. Es ist das Ziel, die Qualifikation dieses Jahr noch zu schaffen – spätestens Ende April 2024 steht die Entscheidung dann fest“, blickt Schwimmer Marek Ulrich voraus.

In Abstimmung mit den Leipziger Vereinen wurden für das Leipziger „Team Paris“ Athletinnen und Athleten ausgewählt, die aussichtsreich an den Qualifikationswettkämpfen für die Olympischen Spiele 2024 teilnehmen. Zu sehen sind neben Marek Ulrich und David Thomasberger auch Franz Anton (Leipziger-Kanu-Club), Tina Dietze (SG LVB Leipzig), Peter Kretschmer (SC DHfK Leipzig), Anastasia Blayvas (KFC Leipzig), Marvin Schulte (SC DHfK Leipzig), Andrea Herzog (Leipziger-Kanu-Club), Felix Groß (SC DHfK Leipzig), Melanie Gebhardt (SC DHfK Leipzig), Marie Branser (SC DHfK Leipzig), Martin Schulz (SC DHfK Leipzig), Saskia Feige (SC DHfK Leipzig) und Robert Farken (SC DHfK Leipzig).

Partner der Olympiakampagne und mit einem Logo auf der Tram vertreten sind neben der Leipziger Gruppe auch Sachsenlotto und „So geht sächsisch“.

Medienkontakt:

Olympiasport Leipzig GmbH
Presse – Katja Junghans
Am Sportforum 10
04105 Leipzig
Telefon: 0341 35590184
Mobil: 0162 4388869
Mail: presse@osl-leipzig.de
Web: www.sportstadt-leipzig.de

Unsere Sponsoren:

