

MEDIENINFORMATION

Leipzig, 18. Juni 2021

Olympiakampagne der Sportstadt Leipzig: Straßenbahn frisch getauft / Start Videocast „Olympia-Talk“ mit Leipziger Athletinnen und Athleten

Für die nächsten sechs Monate fahren die Athletinnen und Athleten der Sportstadt Leipzig via Straßenbahn durch ganz Leipzig: Eine Tram mit den Porträts von 23 Leipziger Spitzensportlern sowie einer gemeinsamen „Jubelpose“ ist Anfang des Monats auf die Schiene gegangen. Unter dem Motto „Eine Stadt – ein Team“ zeigen sich die Individualsportler als starke Mannschaft und werben zugleich für ihren Start bei den Olympischen Spielen in Tokyo (23. Juli – 8. August). Heute wurde die Bahn im Beisein von Judoka Marie Branser, Paratriathlet Martin Schulz und Läufer Nic Ihlow sowie Katharina Baum (Geschäftsführende Prokuristin Olympiasport Leipzig GmbH), Peter Krusch (Pressesprecher der Leipziger Gruppe) und Dr. Ines Zekert (PR/Öffentlichkeitsarbeit Radeberger Gruppe KG) mit einem alkoholfreien Bier der Krostitzer Brauerei getauft. Diese zählt zu den langjährigen Partnern der Sportstadt Leipzig und hatte kurz zuvor ihr Engagement um ein weiteres Jahr verlängert. Partner der Olympiakampagne und mit einem Logo auf der Tram vertreten sind neben der Leipziger Gruppe auch die Sparkasse Leipzig, die Obstland Dürreweitzschen AG und erstmals die Dachmarke des Freistaats Sachsen „So geht sächsisch.“

„Die Straßenbahn gibt den Startschuss für einige nachfolgende Werbemaßnahmen innerhalb unserer Olympiakampagne. Zugleich ist sie aufgrund ihrer Größe und Mobilität auch das Highlight und ich freue mich, dass wir Gestaltung und Buchung Dank unserer Partner und Förderer wieder realisieren konnten“, sagt Katharina Baum. „In den nächsten Wochen wird unser Sportstadt-Motiv bzw. eine angepasste Variante rein mit unseren Olympiastartern u. a. auf CityLightPostern und einem Blow Up am Georgiring zu sehen sein.“ Peter Krusch ergänzte: „Wir unterstützen mehr als 200 Sponsoringpartner in Leipzig – darunter das Team der Sportstadt. Wir freuen uns, dass es jetzt wieder los geht und wir die Athleten auf einer Straßenbahn präsentieren dürfen. Für Tokyo drücken wir allen Teilnehmern die Daumen.“ Dr. Ines Zekert konnte dem Jahr zumindest etwas Gutes abgewinnen: „Wir haben die Zeit genutzt, um ein alkoholfreies Bier zu entwickeln und damit stoßen wir am liebsten auf Sieger an! Auch von den

/ 2

Unsere Sponsoren:



Olympischen Spielen abgesehen, war uns die Verlängerung des Vertrags eine Herzensangelegenheit, da Partnerschaften gepflegt werden müssen.“

Olympia-Talk als Videocast

Neue Wege geht die Olympiasport Leipzig GmbH mit dem Videocast-Format „Olympia-Talk“. Dafür hat Sportexperte Roman Knoblauch von Radio Leipzig in den letzten Wochen Leipziger Sportler, die sich bereits für die Olympischen Spiele qualifiziert oder empfohlen haben, zum Gespräch und kleinen sportlichen Challenges ins Studio geholt. In insgesamt sieben rund halbstündigen Folgen erzählen die Athletinnen und Athleten über ihren Weg bis hin zur Qualifikation und ihre Erwartungen an die Olympischen Spiele in Tokyo. Ebenso geben sie einen Einblick in ihren Trainingsalltag sowie private Hobbys und Eigenheiten. Die erste Videocast-Folge mit den Sprintern Marvin Schulte und Roy Schmidt ist seit Donnerstag (17. Juni) auf www.sportstadt-leipzig.de sowie auf www.so-geht-saechsisch.de abrufbar. Bis Ende Juli erscheint jeden Donnerstag eine neue Ausgabe des Olympia-Talks.

Alle Sportler auf der Straßenbahn:

Nic Ihlow (Marathon), Anastasia Blayvas (Ringen), David Thomasberger (Schwimmen), Andrea Herzog (Kanu), Romy Kasper (Radsport), Felix Groß (Radsport), Martin Schulz (Paratriathlon), Marek Ulrich (Schwimmen), Christine Winkler (Speerwurf), Annekatrin Thiele (Rudern), Franz Anton (Kanu), Peter Kretschmer (Kanu), Jakob Nauck (Speerwurf), David Storl (Kugelstossen), Roy Schmidt (Leichtathletik/Sprint), Marie Branser (Judo), Marvin Schulte (Leichtathletik/Sprint), Emil Hennebach (Judo), Marie Pietruschka (Schwimmen), Robert Farken (Leichtathletik/Mittelstrecke), Caroline Pohle (Triathlon), Lea Wipper (Speerwurf), Paulina Kayßer (Leichtathletik/Mittelstrecke)

Sportler im Videocast:

Folge 1 (17.06.): Marvin Schulte und Roy Schmidt (Staffel 4x100 Meter)
Folge 2 (24.06.): Felix Groß (Bahnrad-Vierer) und Romy Kasper (Radsport)
Folge 3 (01.07.): Martin Schulz (Paratriathlon)
Folge 4 (08.07.): David Thomasberger (200 m Schmetterling) mit Trainer Frank Embacher
Folge 5 (15.07.): Marie Branser (Judo) mit Trainer Tobias Mathieu und Heike Fischer-Jung (ehemalige Wasserspringerin)
Folge 6 (22.07.): Melanie Gebhardt (Kanu) und Annekatrin Thiele (Rudern)
Folge 7 (29.07.): Philipp Weber (Handball)

Unsere Sponsoren:



Medienkontakt:

Olympiasport Leipzig GmbH

Presse – Katja Junghans

Am Sportforum 10

04105 Leipzig

Telefon: 0341 35590184

Mobil: 0162 4388869

Mail: presse@osl-leipzig.de

Web: www.sportstadt-leipzig.de

Unsere Sponsoren:

