

## MEDIENINFORMATION

Leipzig, 7. Mai 2020

### **Sportmagazin für Leipzig: „Sportstadt Leipzig“ berichtet über Spitzen-, Breiten- und Vereinssport in der Stadt**

#### **AHOI und Olympiasport Leipzig geben kostenfreies Sportmagazin heraus**

Die Stadt Leipzig hat ab sofort ein eigenes Sportmagazin: Das Stadtmagazin AHOI LEIPZIG und die Olympiasport Leipzig (OSL) GmbH geben in dieser Woche erstmals eine gemeinsame Publikation für den Sport heraus. Die „Sportstadt Leipzig“ erscheint quartalsweise in einer Auflage von 41.000 Exemplaren. Sie ist der aktuellen Auflage des Stadtmagazins AHOI LEIPZIG beigeheftet und u. a. in allen Filialen der dm-drogerie, in extra aushängenden SB-Taschen im Stadtgebiet (Marktplatz Altes Rathaus, Richard-Wagner-Platz, Münzgasse, Lindenauer Markt) sowie ab Mitte Mai in ausgewählten Filialen des KONSUM Leipzig erhältlich. Mit Öffnung von Restaurants, Sportvereinen, Kulturstätten etc. wird die „Sportstadt Leipzig“ auch an den gewohnten über 500 Auslagestellen in allen Stadtteilen zur kostenfreien Mitnahme ausliegen.

Inhaltlich geht es auf 32 Seiten z. B. um aktuelle Sportthemen und Termine aus Leipzig, um Porträts einzelner Sportler und Vereine, Mannschaften der 1. Ligen, Technik und Trendsport. Das Titelthema der ersten Ausgabe ist die bunte Sportstadt unter dem Titel „Sport ist für alle da!“. Die nachfolgenden Ausgaben für 2020 erscheinen im August und im November.

„Sport spielt in unserem Stadtmagazin immer schon eine zentrale Rolle. Mit der OSL GmbH haben wir einen Partner gefunden, der genauso viel Lust auf das Thema hat, dass wir gemeinsam in die Planung und Umsetzung gegangen sind. Auch wenn die erste Ausgabe aufgrund der Corona-Krise gerade in Sachen Verteilung und Anzeigenpartner eine große Herausforderung war – wir sind stolz auf ein tolles Heft mit vielen spannenden Themen“, sagt Stefan Felgenhauer, Herausgeber von „Ahoi - Das Stadtmagazin für Leipzig und Region“. „Die interessantesten Sportthemen liegen in unserer Stadt quasi auf der Straße und haben gleichzeitig keine eigene Plattform bzw. können in den tagesaktuellen Medien nicht so umfänglich dargestellt werden, wie wir es uns wünschen. Daher ist die ‚Sportstadt Leipzig‘ für uns eine große Chance, auch Randsportarten, Nachwuchssportler, ein ausführliches Vereinsporträt, Ehrenamtler etc. vorzustellen“, so Katharina Baum, geschäftsführende Prokuristin der Olympiasport Leipzig GmbH.

Download des Magazins: [http://www.ahoi-leipzig.de/pdf/ahoi\\_sport\\_05\\_2020.pdf](http://www.ahoi-leipzig.de/pdf/ahoi_sport_05_2020.pdf)